

ПРОТОКОЛ № 18  
заседания диссертационного совета Д 212.038.18  
от 1 октября 2020 г.

**Состав диссертационного совета утвержден в составе 20 чел.**

**Присутствовали 14 чел.:**

д.ф.н., проф. Тулупов В.В., к.ф.н. Кажикин А.А., д.и.н., проф. Грабельников А.А., д. культурологии, доц. Дьякова Т.А., д.ф.н., доц. Млечко А.В., д.ф.н., доц. Лебедева Т.В., д.ф.н., доц. Новичихина М.Е., д.ф.н., проф. Хорольский В.В., д.ф.н., проф. Шестерина А.М., д.ф.н. Кондратенко А.И., д.ф.н., проф. Стернин И.А., д.ф.н. Колобов В.В., д.ф.н., проф. Савинков С.В., д.ф.н., доц. Житенев А.А.

**Повестка дня:** защита диссертации Колодкиной Алины Евгеньевны «Российское корпоративное кино на современном этапе (2012–2018 гг.): типология, коммуникативные стратегии, художественный язык», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика.

**Официальные оппоненты:**

1. Ершов Юрий Михайлович, доктор филологических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Филиал Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова в городе Севастополе», профессор кафедры журналистики;

2. Кирия Илья Вадимович, кандидат филологических наук, ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», профессор департамента медиа.

Ведущая организация: ФГАОУ ВО «Российский университет дружбы народов».

**Вопросы по защищаемой диссертации задали:**

1. д.ф.н., проф. Шестерина А.М.;
2. Д.ф.н., доц. Житенев А.А.;
3. Д.ф.н., проф. Стернин И.А.
4. Д.ф.н., доц. Лебедева Т.В.

**В дискуссии приняли участие:**

1. д.ф.н., проф. Шестерина А.М.;

2. Д.ф.н., доц. Лебедева Т.В.

(Стенограмма заседания совета прилагается).

**Результаты голосования по вопросу присуждения ученой степени кандидата филологических наук Колодкиной Алине Евгеньевне:**

**за - 13,**

**против - нет,**

**недействительных бюллетеней - 1.**

(Протокол счетной комиссии прилагается).

Председатель диссертационного  
совета, д.ф.н., профессор



Тулупов В.В.

Ученый секретарь диссертационного совета,  
к.ф.н.

Кажикин А.А.



**ЗАКЛЮЧЕНИЕ ДИССЕРТАЦИОННОГО СОВЕТА**  
**Д 212.038.18, СОЗДАННОГО НА БАЗЕ ФЕДЕРАЛЬНОГО**  
**ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО**  
**ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**  
**«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**МИНОБРНАУКИ РОССИИ ПО ДИССЕРТАЦИИ НА СОИСКАНИЕ**  
**УЧЕНОЙ СТЕПЕНИ КАНДИДАТА НАУК**

Аттестационное дело № \_\_\_\_\_  
решение диссертационного совета от 1 октября 2020 г., протокол № 18

О присуждении Колодкиной Алине Евгеньевне, гражданке РФ, ученой степени кандидата филологических наук.

Диссертация «Российское корпоративное кино на современном этапе (2012-2018 гг.): типология, коммуникативные стратегии, художественный язык» по специальности 10.01.10 – журналистика принята к защите 11 марта 2020 г., (протокол заседания № 10), диссертационным советом Д 212.038.18, созданным на базе федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Воронежский государственный университет» Минобрнауки России, (394018, г. Воронеж, Университетская пл., д. 1, приказ Минобрнауки РФ № 618/нк от 7 октября 2013 г.).

Соискатель Колодкина Алина Евгеньевна, 1989 года рождения, работает начальником отдела по видеокommunikациям ООО «Премьер».

В 2011 году окончила ГОУ ВПО «Новосибирский государственный университет».

В 2018 году окончила очную аспирантуру ФГАОУ ВО «Новосибирский национальный исследовательский государственный университет».

Диссертация выполнена на кафедре теории и истории журналистики Гуманитарного института Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Новосибирский национальный исследовательский государственный университет», Минобрнауки РФ.

Научный руководитель – доктор филологических наук Журавель Ольга Дмитриевна, ФГАОУ ВО «Новосибирский национальный исследовательский государственный университет», кафедра теории и истории журналистики Гуманитарного института, исполняющий обязанности заведующего кафедрой.

Официальные оппоненты: Ершов Юрий Михайлович, доктор филологических наук, доцент, ФГБОУ ВО «Филиал Московского

государственного университета имени М. В. Ломоносова в городе Севастополе», кафедра журналистики, профессор; Кирия Илья Владимович, кандидат филологических наук, ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», департамент медиа, профессор, дали положительные отзывы на диссертацию.

Ведущая организация - федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов» (г. Москва) в своем положительном заключении, подписанном Барабаш Виктором Владимировичем, доктором филологических наук, профессором, заведующим кафедрой массовых коммуникаций, указала, что актуальность представленной к защите диссертации А. Е. Колодкиной очевидна, поскольку корпоративное кино до сего времени было неизученной частью единой системы коммуникаций.

Диссертационное исследование А.Е. Колодкиной обладает высокой степенью научной новизны. Новизна прослеживается в самом факте изучения истории и современного состояния корпоративного кино в контексте медиакоммуникаций. В повестку дня журналистского научного сообщества вносится вопрос о коммуникативном потенциале корпоративного кино, что в очередной раз меняет парадигмальный подход к журналистике: от средств массовой информации (СМИ) к средствам массовых коммуникаций (СМК). Новизна заключается также в полученных результатах, в том числе в выявлении структуры и художественных особенностей различных типов корпоративного кино в соответствии с коммуникативными стратегиями. В научный оборот вводятся неизвестные ранее данные, касающиеся теории и истории корпоративного кино как части современной медиакультуры. Диссертант расширяет научные представления об истории и структуре корпоративной медиакультуры.

Работа полностью соответствует требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, согласно пп. 9-14 «Положения о присуждении ученых степеней», утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013 г. № 842. Её автор Колодкина Алина Евгеньевна заслуживает присуждения искомой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – «Журналистика».

Соискатель имеет 10 опубликованных научных работ, в том числе по теме диссертации опубликовано 10 работ, из них в рецензируемых научных изданиях опубликовано 3 работы. Работы посвящены изучению этапов становления корпоративного кино в исторической перспективе, его трансформации и проблематике (вклад автора – 100%, объем 2 п.л.).



Наиболее значительные работы:

1. Колодкина, А. Е. Основные этапы развития корпоративного кино в России: постановка проблемы / А. Е. Колодкина // Вестн. НГУ. Серия : История, филология. Вып. Журналистика. – 2017. – Т. 16. № 6. – 0,56 п.л.

2. Колодкина, А. Е. Трансформация корпоративного кино в России [Электронный ресурс] / А. Е. Колодкина // Медиаскоп. МГУ им. М. В. Ломоносова. – 2018. – Вып. № 2. URL: <http://www.mediascope.ru/2440>. – 0,80 п.л.

3. Колодкина, А. Е. Проблема типологии российского корпоративного кино в условиях продвижения в интернете / А. Е. Колодкина // Знак: проблемное поле медиаобразования. – ЧелГУ, 2019. – № 3 (33). – 0,75 п.л.

На диссертацию и автореферат поступило четыре отзыва:

Балашовой Ю. Б., доктора филологических наук, доцента, профессора кафедры истории журналистики Санкт-Петербургского государственного университета (Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций») (замечание: «наиболее спорной представляется историческая часть диссертации поскольку здесь «не работают» критерии анализа выделяемые в отношении современного материала. В этой связи трактовка понятия «корпоративное кино» в исторической ретроспективе представляется излишне широкой. Собственно, решающим фактором для применения дефиниции в исторической интерпретации диссертанта оказывается социальный (государственный) заказ. Однако по этому признаку общий свод советских фильмов может быть отнесен к корпоративному кино, что вряд ли справедливо, хотя формально речь может идти об имидже корпоративного государства»);

Дементьевой К. В., кандидата филологических наук, доцента кафедры журналистики Мордовского Государственного университета им., Н.П. Огарёва» (замечаний нет);

Жиляковой Н. В., доктора филологических наук, доцента, заведующего кафедрой теории и практики журналистики Национального исследовательского Томского государственного университета (замечание: «формулировка цели исследования не позволяет сделать вывод о том, достигнута ли цель исследования: «комплексное исследование проведено – но с какой целью оно проводилось? Какие образцы корпоративного кино автор считает самым удачными, «эталонными», такими, на которые можно ориентироваться - и почему?»);

Мельник Н. Д., кандидата филологических наук, доцента кафедры искусствознания Санкт-Петербургского государственного института кино и телевидения (замечаний нет).

Все отзывы положительные, содержат рекомендацию о присуждении А.Е. Колодкиной ученой степени кандидата филологических наук по искомой специальности.

Выбор официальных оппонентов обосновывается их высокой компетентностью и общностью научно-исследовательских интересов в области истории и теории журналистики, массовых коммуникаций и медиа. Выбор ведущей организации обоснован ее широкой известности как одного из ведущих центров изучения журналистики и медиа, в котором работают ученые, публиковавшиеся по проблематике, представленной к защите диссертации.

Диссертационный совет отмечает, что на основании выполненных соискателем исследований:

впервые предложено комплексное исследование российского корпоративного кино как совокупности медиатекстов и способа видеокommunikаций;

расширены научные представления о становлении корпоративного кино в исторической перспективе, предложена периодизация развития корпоративного кино в России;

разработана авторская, ориентированная на практику, типология корпоративного кино по различным основаниям;

обоснована и доказана идея зависимости художественных особенностей и структуры различных фильмов от конкретной коммуникативной стратегии: открытой, нативной или скрытой;

выведено наиболее полное определение корпоративного кино как отрасли, как совокупности уникальных аудиовизуальных произведений со специфическим художественным языком, обусловленного конкретной коммуникативной стратегией, и как инструмента внутренних и внешних коммуникаций в системе маркетинга, PR, корпоративной культуры и HR;

предложена технологическая модель создания корпоративного аудиовизуального произведения.

Теоретическая значимость исследования обоснована следующим образом:

доказано, что применительно к проблематике диссертации эффективно использован комплекс существующих базовых методов исследования, в том числе исторический анализ и метод контент-анализа. Проведенный комплексный анализ истории корпоративного кино важен для расширения научных представлений о корпоративной медиаккультуре, ее истории и структуре.

Для конкретизации этапов производства корпоративного фильма применялся метод моделирования. Исследование типологии корпоративных



фильмов проводилось с использованием методов систематизации, классификации и сравнительного анализа, сопоставления, применялся структурно-типологический и структурно-функциональный подходы; раскрыты недостатки существующих типологий корпоративного кино и предложена его новая типология для применения на практике.

Для анализа эмпирического материала также использовались качественные методы исследования; сформулированы особенности корпоративных аудиовизуальных произведений как специфических медиатекстов и разработать алгоритм анализа корпоративных аудиовизуальных произведений; произвести анализ корпоративных аудиовизуальных произведений в научной парадигме исследований языка и стилистики новейших СМИ и новых видов видеокommunikаций.

Значение полученных соискателем результатов исследования для практики подтверждается тем, что результаты научных исследований внедрены в несколько курсов лекций: «Продюсирование в корпоративном видеопроизводстве», «Производство корпоративного видео и рекламы», «Художественный язык современного корпоративного кино». Содержание исследования может быть использовано при разработке курсов и обучающих программ, связанных с особенностями функционирования медиатекстов. Результаты исследования могут быть ориентиром в профессиональной журналистской деятельности, связанной с созданием видео и медиатекстов, а также при взаимодействии режиссеров, продюсеров и маркетологов.

Оценка достоверности результатов исследования выявила:

теория построена на известных, проверяемых данных, полученных в результате исследования предшествующих научных трудов отечественных и зарубежных ученых в области филологии, медиа-исследований, киноведения, корпоративной культуры и менеджмента; выводы базируются на анализе 826 фильмов; реализован критический подход.

Личный вклад соискателя состоит во включенном участии на всех этапах получения исходных данных для проведения исследования: в сборе, обработке и систематизации теоретического материала, в формировании эмпирической базы исследования; соискатель поставил оригинальные цели и задачи и провел детальный анализ эмпирической базы; реконструировал историю развития корпоративного кино в России; личное участие автора в апробации результатов исследования заключается в участии в областных, всероссийских и международных научных конференциях, а также в непосредственном участии в качестве продюсера при создании корпоративных фильмов, частично вошедших в эмпирическую базу исследования.

Диссертация, представленная на соискание ученой степени кандидата наук, является научно-классифицированной работой, в которой содержится решение научной задачи, состоящей в выявлении специфики корпоративного кино в историческом, типологическом и художественном аспектах, имеющей значение для развития медиа, теории и истории журналистики.

В диссертации Колодкиной А.Е. соблюдены установленные Положением о присуждении ученых степеней критерии, которым должна отвечать диссертация на соискание ученой степени кандидата наук.

В диссертации Колодкиной А.Е. отсутствуют недостоверные сведения об опубликованных соискателем работах, в которых изложены основные результаты диссертации.

На заседании 1 октября 2020 г. диссертационный совет принял решение присудить Колодкиной А.Е. ученую степень кандидата филологических наук.

При проведении тайного голосования диссертационный совет в количестве 14 человек, из них 13 докторов наук по специальности рассматриваемой диссертации, участвовавших в заседании, из 20 человек, входящего в состав совета, проголосовали: за – 13, против – нет, недействительных бюллетеней – 1.

**Председатель**  
диссертационного совета Д 212.038.18



**Тулупов Владимир Васильевич**

**Ученый секретарь**  
диссертационного совета Д 212.038.18

**Кажикин Александр Александрович**

1 октября 2020 г.